# 向内沉·向外长

# DEEPEN WITHIN. EXPAND BEYOND

Since 2003 亚太门窗幕墙创新与赋能首选平台

MMU 中联慕尼

**FBC 2027**
**上海国际**
**门窗幕墙博览会**

**2027.11.03-05**
**上海 · 新国际博览中心**
Shanghai New International Expo Center (SNIEC)



## 当行业开始“向内沉”

**每一分钱，**
**都要经得起审计。**
招采收紧，技术节点
必须经得起反复推敲。

太难了

太卷了

**出海不是选择题，**
**是生存题。**
东南亚、中亚、欧美，
合规与渠道门槛一道比一道高。

太拼了

**工地上的口碑，**
**全看交付那一下。**
旧改时代，安装交付成了
生死线。

**零售门店的客流，**
**贵且难留。**
价格战打到无利可图，
消费者只认性价比+品牌+交付。

太贵了

## 为什么2027要“沉下来”？



FBC 2027国际门窗幕墙博览会的策展逻辑，从“拼新品”回归“解难题”——花三天，厘清全年做什么、按什么标准做。

**向内沉，**
是扎稳战略、标准、研发与安装；

**向外长，**
是作为德国 BAU 展的亚洲支点，
打通“设计—生产—施工—零售—安装”全链路，
让门窗幕墙融入建筑整体方案，
用跨界生态打开市场边界。

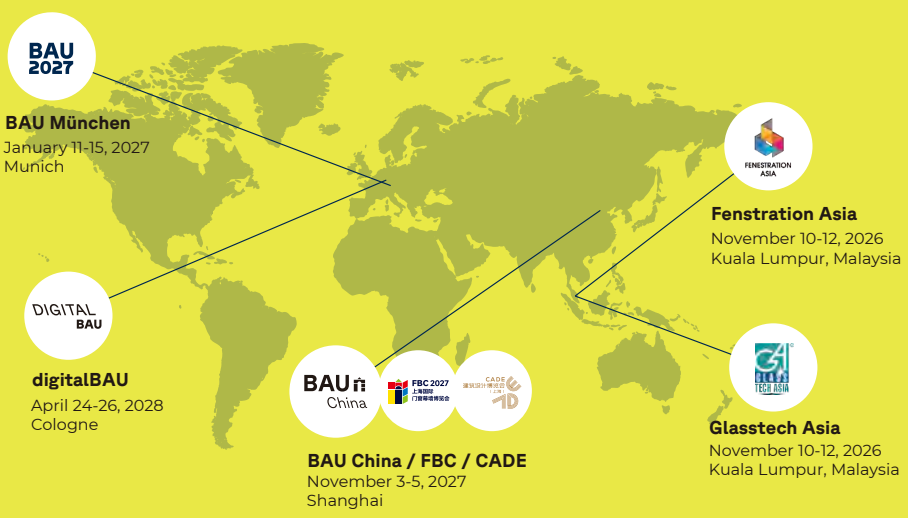
FBC把全球系统、工艺与未来场景
折叠进三天，成为行业「转型场」：

# 支撑中国企业 实现全球化转型

# 助力工程端 实现高质量转型

# 推动零售端 完成服务化升级

## BAU NETWORK
## BUNDLED INDUSTRY EXPERTISE




**100,000+m²**
展览规模

**600+**
品牌

**10,000+**
在展新品

**100,000+**
次行业参观

**80+**
国家与地区海外买家

**60+**
场技术活动

| 展位价格 | 早鸟价格 2027年 1月31日前 | 标准价格 Standard Price (RMB/SQM) 国内企业 | 标准价格 Standard Price (USD/SQM) 国际企业 | 标准价格 Standard Price (EUR/SQM) 国际企业 |
|---|---|---|---|---|
| 光地-室内 Raw space-inside | 1,180 | 1,280 | 260 | 240 |
| 标准展位-室内 Standard Booth-inside | 1,400 | 1,600 | 345 | 316 |
| 高标 Standard Booth-Pro | 1,600 | 1,800 | | |

- 光地展位36平米起租，标准展位9平米起租；36平米以下光地展位需特殊申请，且计费标准等同标准展位；
- 两面及两面以上开口展位为多开口展位；多开口展位需加收通道费用，计算方法：临通道长面的长度×3m×光地 展位单价×20%；

**不止销售展位，更为您打包商业成功**
“航海计划出海包”“技术首发权威包”“精准获客引流包”“安装交付生态包”等为您提供精准商业价值解决方案，详询客户经理。

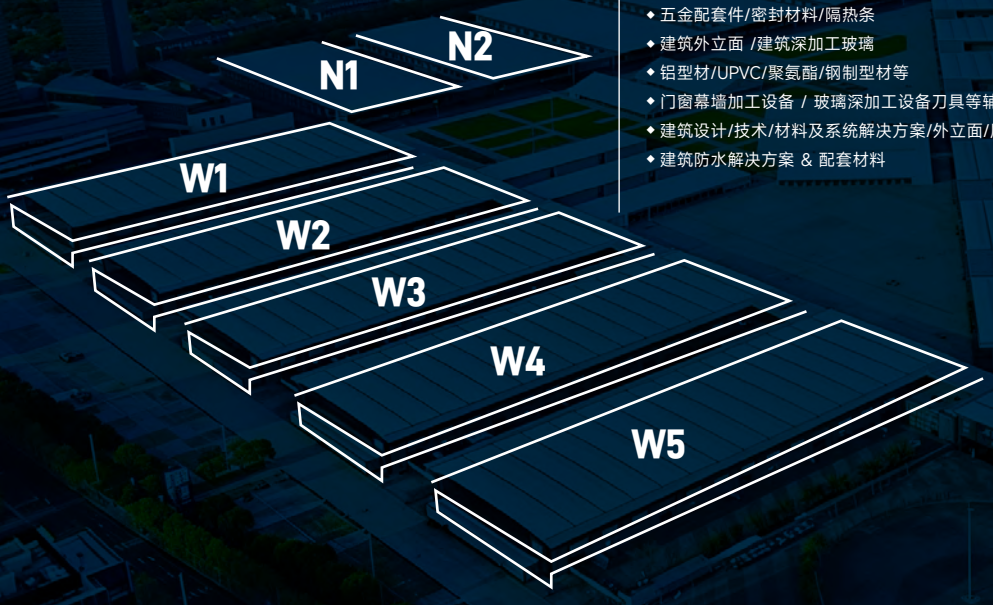
## 联络我们


**大中华地区**
Mr.Jack Zhou / 周红兵先生
电话：+86-10-8862 1198
邮箱：jack.zhou@cibme.com.cn

**海外市场**
Ms. Jie Shen
电话：+49 89 949-20358
邮件：jie.shen@messe-muenchen.de

# 选准位置，自然“被看见”

如果一年只参展一场旗舰展，你的终极目标就是FBC策展的起点。
展区与活动，皆由你的需求定义。




**展品类别**

- 系统门窗/定制门窗/建筑遮阳解决方案/纱窗一体
- 五金配套件/密封材料/隔热条
- 建筑外立面 /建筑深加工玻璃
- 铝型材/UPVC/聚氨酯/钢制型材等
- 门窗幕墙加工设备 / 玻璃深加工设备刀具等辅件
- 建筑设计/技术/材料及系统解决方案/外立面/屋面/声学
- 建筑防水解决方案 & 配套材料

**推新品、新材，秀创新？**

- 独角兽长成计划展区
- 聚氨酯材料革命展区
- 未来零售主题策展区

**做技术口碑？**

- 河北被动式超低能耗门窗全链生态展区
- 好房子绿色生态展区
- 幕墙20问

**打通交付、做全生态？**

- 建筑门窗安装交付展区
- 安装旧改工坊

**要出海，接国际订单？**

- 航海计划展区
- B2B Matchmaking
- 德国展团

# 未来客户，就在现场

四类核心买家，覆盖从上游制造到终端的全链路。



### 加工端

**31.9%**
门窗/幕墙生产企业

**机会在哪?**
系统技术、加工设备、性能型材



### 渠道与终端

- 11%+ 工程
- 11%+ 经销商
- 6.1%+ 设计
- 2.9% 地产/业主

**机会在哪?**
可交付样板、招采比价



### 全球采购端

**18.3%**
进出口贸易/国际采购

**机会在哪?**
中国供应链对接、验厂



### 跨界与生态

**13.8%**
建筑部品/解决方案

**机会在哪?**
创新解决方案

FBC is the biggest industry show in China. Russian companies are interested in new equipment for PVC and aluminum windows, hardware systems, and glass processing.We were impressed by the diverse aluminum equipment and automation levels at FBC.

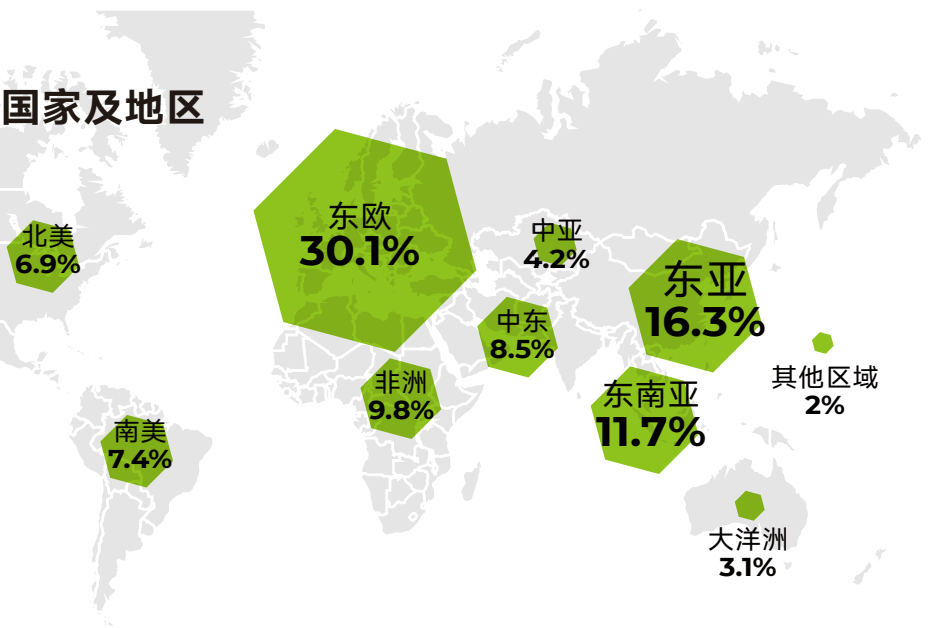
— Representative of Russian Delegation

Special thanks to the organizers for their visitor support, which enabled convenient admission services for overseas teams and ensured a great experience.

— Representative of Korean Delegation

## TOP10
## 海外买家来源国家及地区

- ★俄罗斯
- ★韩国
- ★印度
- ★泰国
- ★蒙古
- ★哈萨克斯坦
- ★日本
- ★巴西
- ★马来西亚
- ★德国




## 专业化·深耕创新

| | |
|---|---|
| **FDC国际门窗幕墙高级研讨会** | 行业技术总工、研发和企业领导者每年必到。国内外技术研发、工程应用、创新材料、零售赋能，只在这里发布。 |
| **独角兽长成计划3.0** | 新技术、资本、门窗品牌三方孵化，也是展商提前锁定创新供应链的窗口。前两届参与者已成功对接俄罗斯和中东订单。 |
| **第八届建筑门窗幕墙行业金轩奖（2028）** | 被看见，还要被记住。下一代新品、技术、案例、人物、品牌集中曝光，依托"金轩宇宙"获得全产业链垂直传播。两年一届，已运营12年。 |
| **幕墙20问 Façade Lab20** | 你想提问，现场有答案——业主、建筑师、施工方、材料商直接对话，让幕墙融入建筑整体方案。 |
| **UPVC绿色生态可持续发展技术交流会** | 打通政策、技术、品牌的交流会，助力企业跳出低价内卷，以低碳与品质重塑UPVC门窗价值。 |

## 国际化·全球通道

| | |
|---|---|
| **航海计划3.0 – 领航者大会** | 出海这场仗，听一场就够了。中国门窗产能对接全球买家，从“出不出”到“怎么出”，合规、渠道、本地化全程指南。 |
| **BCC国际建筑科技大会** | 院士、建筑大师、全球知名建筑师同台，打通“设计—工程”决策链，把产品送进大师视野。 |

## 服务化·全链赋能

| | |
|---|---|
| **“金工匠杯”门窗安装技能大赛** | 招采和经销商现场看工法，比看样窗更直观——你的安装标准被当众验证，就是最好的背书。旧改、高层、复杂洞口、阳光房，多类工况实战比拼。 |
| **Factory 101 工厂考察** | 海外买家验厂直通车。从展场到产线实勘，把“中国产能”变成“我的供应商”。海外买家下单前的最后一步，你要不要加入？ |
| **全联房地产商会年会** | 地产招采决策者在场，年度地产风向标式集会。 |

# 秀场不止展区，还有高光舞台

FBC用三类活动场景，
让“想见的人”不再只是相遇，而是被精准接住。
每一场活动都是被目标客户锁定的机会。



# 花3天
# 解决4个具体问题

**被行业看见，是第一步。 01**

与600+严选优质品牌同台，你站在哪里，客户就看向哪里。

**省掉筛选，直面带订单来的甲方。 02**

100,000+次专业参观，你不用满场捞人，客户带着需求来找你。

**三天跑遍“全球”，链接80+国买家 03**

不用你飞，让全球买家来。三天接触80+国海外买家，全球订单近在咫尺。

**不只拉通产业链，更是聚齐决策链。 04**

打造“宜家式”全生态场景，从设计、生产、施工到安装，把产品放进建筑整体方案。

FBC国际门窗幕墙博览会是赋能工程与零售市场、助力企业国际化的超级枢纽。举办自2003年，FBC始终是行业新品、新技术、新材料与解决方案的首秀平台，链接中国制造与国际舞台，以慕尼黑博览集团的全球资源赋能全产业生态。

**FBC 2027**
**上海国际门窗幕墙博览会**

**2027.11.03-05**
**上海 · 新国际博览中心**
Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

